

'Empresas Españolas: Liderando el Futuro'

Los sectores de innovación y digitalización, educación y formación y pymes exponen sus propuestas en la séptima jornada de la cumbre empresarial de CEOE

-El Rey Felipe VI clausurará mañana, a las 12:15h, las jornadas, cuyas conclusiones presentará el presidente de Inditex, Pablo Isla, el jueves, a las 12:00h, durante la Asamblea General de CEOE

Madrid, 23 de junio de 2020

Los sectores de innovación y digitalización, educación y formación y pymes han expuesto sus propuestas para salir de la crisis tras el Covid-19 en la séptima jornada de la cumbre empresarial organizada por CEOE bajo el título 'Empresas Españolas: Liderando el Futuro', que concluye mañana, 24 de junio.


La clausura correrá a cargo de S.M. el Rey Felipe VI, tras nueve jornadas dando voz a representantes del mundo empresarial español al más alto nivel para exponer su visión sobre la situación actual y sobre la estrategia de salida de la crisis.

El presidente de CEOE, **Antonio Garamendi**, ha abierto el panel dedicado al **sector de la innovación y la digitalización** dando paso al **presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete**, quien ha afirmado que Telefónica destina 75 millones para ayudar a pymes y autónomos en su transición al mundo digital durante y después de la pandemia. "Hay que pasar de las teorías a los hechos, aterrizar las propuestas y poner a las personas por delante", ha afirmado su presidente.

A continuación, **Pedro Mier, presidente de AMETIC**, ha asegurado que "la industria digital está comprometida con la reconstrucción digital y sostenible", que sitúe el "bienestar humano" en el centro. Ha destacado también la "capacidad de aprendizaje que ha demostrado nuestra sociedad" en estas semanas y la "importancia de la industria y de los ecosistemas industriales" para hacer frente a la pandemia. En este sentido, Mier ha propuesto "aprovechar esta ocasión que tenemos para reindustrializar España con tecnologías del siglo XXI", con un "gran pacto de Estado para la innovación, con una combinación de esfuerzo público y privado".

Por su parte, **Cristina Garmendia, presidenta de la Fundación Cotec**, ha afirmado que "ninguna economía, ninguna sociedad, ningún gobierno estaba preparado" para

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



esta pandemia. “Hay que prestar especial atención a la ciencia en general y a la investigación”, porque a su parecer “hemos recuperado nuestra economía de espaldas al conocimiento”.


Después, **Fernando Abril-Martorell, presidente de Indra**, ha asegurado que el impulso a la digitalización y una estrategia de reindustrialización mejorarían el posicionamiento y las perspectivas de futuro para España en el actual escenario global. “La disrupción tecnológica, que permite un ‘resert’ industrial, nos da una oportunidad para reindustrializar nuestro país y así mantener y recuperar centros de decisión para España”, ha explicado, al tiempo que ha manifestado que los poderes públicos pueden ejercer un efecto tractor determinante de impulso a través de grandes proyectos de Transformación Digital o tecnológicos.

El **CEO de Orange, Laurent Paillassot**, ha destacado que “si esta crisis ha puesto algo de manifiesto es la necesidad y la importancia de la conectividad”, que ha sido posible “tanto por la calidad como por la cobertura de nuestras redes”. Al hablar de los retos que tiene por delante España, ha marcado dos prioridades para relanzar la economía, como son “el soporte a las empresas” y “la lucha contra la precariedad” y la “vulnerabilidad de una parte de la sociedad”. Según Paillassot, el sector TIC supone un “4% del PIB y un 3% del empleo total” en nuestro país, lo que “representa alrededor de 500.000 empleos”. “El digital es un motor muy potente de crecimiento y nuevos empleos, pero hace falta inversión”, ha terminado.

La **CEO de Facebook, Irene Cano**, ha asegurado que “hemos avanzado en ocho semanas lo que nos habría costado avanzar cinco años”, ya que “la sociedad se ha visto propulsada a un mundo digital”, y ha expuesto algunas tendencias sociales y empresariales que han surgido con esta crisis. Entre las primeras, ha señalado “la digitalización de las relaciones, el teletrabajo y la educación en remoto o a distancia”. Entre las tendencias empresariales, “el florecer del comercio electrónico o e-commerce y una transformación acorde de los modelos de negocio”. Cano ha subrayado que este proceso permite, entre otras cosas, “deslocalizar el talento” y supone “una enorme oportunidad para devolver el progreso” a la España despoblada.

Helena Herrero, presidenta de HP, ha puesto el foco en la “necesidad de una transformación clara, urgente”. “Necesitamos soluciones a corto, urgentes, para sectores que claramente lo están pasando mal, pero también soluciones a medio y largo plazo fundamentales para esa transformación”, “necesitamos una hoja de ruta” ha afirmado, añadiendo que “digitalización e innovación son las verdaderas palancas de esa recuperación sostenible” y que “las empresas que estaban más digitalizadas han sido más resilientes”. Herrero ha señalado además la necesaria “apuesta por la reindustrialización a través de la digitalización”.

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



Eduardo Serra, presidente de Digitales, ha señalado que “esta crisis es diferente a todas”, tendrá peores consecuencias que las anteriores y salir de ella “es un objetivo común”. En su opinión, nuestra recuperación “estará entre la ‘U’ y la ‘L’, será un camino largo el que nos devuelva a la normalidad”. Serra considera que “hay todavía incertidumbres enormes”, y sin embargo “son vitales para la labor de los empresarios algunas certidumbres, algunas confianzas”. Además, ha advertido de que “cuanto mayor sea la fiscalidad, menor será la inversión”.


El **presidente y CEO de Vodafone, António Coimbra**, ha afirmado: “La magnitud de esta crisis exige respuestas rápidas y contundentes para minimizar sus consecuencias”. “Los servicios de telecomunicaciones han sido esenciales durante la crisis sanitaria y como sector, tenemos el deber y la capacidad de impulsar la transformación social y económica de España, acelerando una salida digital para ciudadanos, empresas y administraciones públicas”, ha añadido.

Por su parte, **la presidenta de IBM, Marta Martínez Alonso**, ha explicado que “la pandemia ha puesto de relieve el valor de la tecnología, pero también ha evidenciado la necesidad de acelerar el proceso de digitalización”. “No hay un solo reto clave de nuestro país -continúa Martínez Alonso-, desde la educación a la sostenibilidad, desde la competitividad empresarial a la eficiencia de los servicios públicos, que no pase por una integración mucho más profunda de capacidades digitales esenciales, como las arquitecturas *cloud* o la inteligencia artificial, en los procesos de empresas e instituciones”.

El **presidente de HPE, José María de la Torre**, ha expresado que “con el máximo respeto a la privacidad, más tecnología es más salud, mayor bienestar, mayor cohesión social, más sostenibilidad, más productividad, mayor competitividad y, en definitiva, mejor crecimiento económico.” De la Torre ha concluido: “Estas eran las dos ideas que quería compartir hoy con todos vosotros, la firme apuesta por España como un destino preferente para localizar inversiones tecnológicas que, por su naturaleza, son de alto valor añadido, de las que generan empleo de calidad; y una mayor inversión en tecnología para aprovechar al máximo todo el potencial de la tecnología y de la innovación para consolidar la transición hacia un modelo económico más competitivo, inclusivo, y sostenible.”

Tobías Martínez, CEO de Cellnex, ha destacado que “la conectividad y la digitalización” nos han ayudado en esta crisis y que “es un hecho su aceleración”. También ha puesto sobre la mesa lo que considera el principal “lastre” de nuestra economía y es “la menor productividad en relación a nuestros competidores más directos”. “De la mano de la digitalización aflorará una mayor productividad”, ha asegurado, añadiendo que “también aflorarán nuevos modelos de negocio que demandarán nuevos perfiles profesionales”.

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



María Ferreras, vicepresidenta de Netflix, ha puesto en valor que este servicio “ha acompañado ha muchas personas” durante el confinamiento, proporcionándoles ocio y entretenimiento, y ha apostado por “convertir a España en el ‘hub’ audiovisual de Europa”. Para ello, ha identificado algunos retos a los que se enfrenta el sector, entre los que está “velar por la empleabilidad y sostenibilidad del sector”, “apostar por la innovación”, “apostar por políticas públicas que tengan en cuenta la realidad audiovisual de nuestros días” o “fomentar la colaboración público-privada en beneficio de la Marca País”.


“En Cisco creemos en lo posible”, ha destacado **Andreu Vilamitjana, director general de Cisco España**. “Es posible transformar la crisis en oportunidad, acelerar la digitalización y lograr un futuro inclusivo. Tenemos la tecnología, que es la vacuna digital de esta crisis. Pero necesitamos la colaboración de todos, especialmente de las Administraciones, mediante una mayor inversión en tele-enseñanza y tele-medicina y en sectores estratégicos como la digitalización del turismo y de la industria que será rentable a corto plazo”.

Jaime Hortelano, CEO y presidente de Grupo CMC, ha explicado que ante esta “crisis profunda, inédita, inesperada y probablemente sin precedentes”, “hay que reaccionar rápidamente desde el punto de vista financiero, laboral y fiscal para frenar el deterioro y comenzar la recuperación”. Hortelano ha asegurado que tenemos “una oportunidad histórica” para hacer de la digitalización el “principal motor de la recuperación del país” y para “montar en España un centro de servicios TIC orientado a Europa que conseguiría una gran cantidad de puestos de trabajo de alta calidad y larga duración”.

La **presidenta de Adigital, Carina Szpilka**, ha lanzado una mirada optimista hacia el futuro y ha hablado del actual contexto de crisis como una oportunidad para propiciar un “Renacimiento de la mano de la digitalización”. “Se ha acelerado mucho más en digitalización que en los últimos cinco años, le hemos perdido el miedo y eso debe continuar”, ha dicho.

En este empeño, ha recordado que España ya ocupa una posición de liderazgo en lo que se refiere a las infraestructuras y la conectividad, y ha instado a “seguir trabajando para consolidarlo”. Sin embargo, ha considerado que se debe “promover una administración digital e inteligente”, incrementar las capacidades digitales de la población, adaptar la legislación a los modelos económicos y contar con una fiscalidad adaptada al siglo XXI.

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales




Ya en la **mesa sobre educación y formación**, **Antonio Abril, presidente de la Conferencia de Consejos Sociales de Universidades**, ha lamentado que “la falta de reformas estructurales, imprescindibles para poder hacer frente a los retos del mundo global, competitivo y tecnológicamente disruptivo del siglo XXI, -especialmente en los ámbitos de su gobierno, gestión y rendición de cuentas-, y su déficit crónico de financiación, están lastrando la excelencia de nuestras universidades públicas”. “En España la sociedad y su sector productivo han pecado de omisión y falta de compromiso con la gobernanza, la modernización y la excelencia de sus universidades públicas”, ha añadido, al tiempo que considera que “el actual desajuste entre la oferta de titulaciones universitarias y la demanda de perfiles profesionales por un sector productivo que, además, crea pocos puestos de trabajo de alta cualificación, genera un paro y un infraempleo de egresados universitarios inaceptable”.

El **presidente de la Fundación Princesa de Girona y de la Fundación Bertelsmann, Francisco Belil**, ha reclamado un acuerdo político y social en Educación basado en criterios internacionales bajo un marco moderno y efectivo en todo el Estado sin enfoque ideológico ni diferencias territoriales. También ha pedido “que la docencia sea una profesión deseada y con prestigio donde vayan los mejores a trabajar”. Ha solicitado además acercar el entorno educativo al empresarial pidiendo a los empresarios que se conviertan en orientadores y formadores. Ha pedido finalmente una especial atención a la orientación profesional y a la Formación Profesional dual como herramientas para ayudar a los jóvenes a entrar en el mercado laboral. Todo ello porque, según Belil, “el sector más importante de todos para nuestro país es sin duda la Educación y tenemos que cuidar de su calidad”.

Este panel se ha cerrado con la intervención de **José Antonio Sarría, presidente de la Comisión de Educación y Formación de CEOE**, quien ha abogado por un mayor protagonismo de las empresas en este ámbito para mejorar la empleabilidad. Sarría ha afirmado que “educación y formación están llamadas a ser un catalizador crítico en la salida de la crisis”, y ha recordado que en estos momentos se está debatiendo una nueva “Ley de Educación en el Parlamento”, lo que ve como “una oportunidad para alcanzar el consenso”. Educación y formación deben ser, en su opinión, “una apuesta estratégica de nuestro país porque es el medio mejor para lograr más empleo, mejor empleo, crecimiento económico y cohesión social”.

Por último, la **mesa** dedicada a las **pymes** se ha abierto con la ponencia del **presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva**, que ha hecho un repaso por cuestiones clave que se han tratado a lo largo de la Cumbre Empresarial, como las medidas de política económica necesarias para salir de la crisis o los retos de futuro, como la transformación digital o la internacionalización.

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



Sin embargo, ha recalcado especialmente que para salir de esta situación hace falta un marco de certidumbre y estabilidad. “El miedo y la incertidumbre hacen que no se acometan proyectos necesarios para el progreso”, ha dicho.

Después, la **presidenta del Grupo Juste, Inés Juste**, ha planteado “abordar los problemas de liquidez de las empresas para que no deriven en situaciones de insolvencia” y, en el largo plazo, “redefinir cuáles son nuestros problemas estructurales y corregirlos”, entre los que ha señalado el “desafío digital, clave para la competitividad futura” y “un nuevo modelo educativo” que “cuenta con la colaboración de los empresarios”. Según Inés Juste, las empresas familiares son “la columna vertebral de la economía y de la sociedad civil”.


Alfonso Jiménez, presidente de Cascajares, está seguro de que las pymes son “parte de la solución” a esta crisis, por lo que pide “apoyar” a las pequeñas y medianas empresas. Jiménez se ha mostrado partidario de que “continúen los ERTes mientras continúe el problema”, porque han sido una “herramienta maravillosa” que “ha funcionado muy bien” y porque “pasar de ERTes a EREs sería catastrófico”. Además, ha apostado por la innovación y la I+D para que las pymes puedan adaptarse al “día después”, porque “habrá un escenario distinto” con “una economía diferente”, y ha pedido al Gobierno que, en caso de rebrote de la pandemia, “no pare la economía”.

Por su parte, **Rosa Ferrando, directora de Brócoli Services**, empresa dedicada a la prestación de servicios que han sido esenciales durante la crisis como es la higiene y la desinfección de espacios, ha puesto de manifiesto la importancia económica de su sector. Si bien, ha hecho una llamada en favor del conjunto de las pymes, para que el Gobierno, en esta fase de reconstrucción, despliegue “políticas duraderas y sostenibles” y “aporte financiación y liquidez suficientes”. “No podemos asumir reformas fiscales que suban impuestos, necesitamos reformas que nos hagan más competitivos”, ha dicho, para concluir: “El rol de las empresas es fundamental; solo con empresas solventes podremos construir el camino de la recuperación”.

Para cerrar esta séptima jornada, ha intervenido **Verónica Pascual, CEO de ASTI Mobile Robotics**, quien ha llamado a que “tanto sufrimiento no sea en balde”. “Los empresarios debemos seguir contribuyendo, dando respuesta a nuestros clientes”, ha dicho, con soluciones innovadoras y creando empleo de calidad. Asimismo, ha instado a incrementar la colaboración entre el mundo académico y de la empresa y a reforzar la estrategia industrial, entre otras cosas, para tener un PIB “más balanceado”.

Mañana, última jornada de esta cumbre empresarial, será el turno de la **geopolítica** y la visión de las **Comunidades Autónomas** a través de la participación de las organizaciones empresariales que se integran en CEOE. Las intervenciones podrán seguirse por streaming en el siguiente link: www.ceoe.es/nuestrofuturocomun y

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



constarán de una intervención por cada uno de los participantes en las mesas sin preguntas.


Asimismo, todas las intervenciones estarán disponibles el mismo día de su celebración en el canal de youtube de CEOE: <https://www.youtube.com/user/CEOETV/videos>.

Las fotografías de la jornada de hoy están disponibles en el siguiente enlace de descarga:

<https://wettransfer.com/downloads/d115f6fc27e3c343a4344ffd33256e7220200623121747/0a2584e9c1113e1c278fd1c0323f64d120200623121812/0847a3>

El copyright de las fotos es de David Mudarra

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales

